

关于基层党组织示范点建设“九个有”

一、有相对集中的展示空间。不断完善基层党建阵地建设，充分考虑场所容量大小、空间布局，专门设置党建工作展示区域，开设一个主题聚焦的展厅，集中呈现党建工作的红色氛围、主要举措、成效成果和党建品牌。

二、有规范标准的展示内容。按照各级组织部门的要求，对“党员之家”、专属功能区域和阶段性的宣传重点等规范性的模块，必须按照要求布置，及时更新。

三、有与时俱进的识别系统。落实统一的视觉标准化系统，凸显党组织的政治属性。在办公区域、活动场所周边布置红色党建元素，彰显党建氛围。村、社区等基层组织的社区服务中心、党员服务中心等，统一采用“**党群服务站”标识。

四、有精准精炼的内涵提炼。对特色工作、党建品牌进行总结提炼，形成特色鲜明、内涵精准的特色做法和党建品牌，增强示范点党建品牌的显示度、识别度，做到“个个有特色，家家有品牌”。

五、有科学合理的参观线路。在建设阵地时，同步设计参观考察路线，统筹用好参观点上的各处功能场所，全面介绍工作情况，做到重点突出、时间可控。

六、有生动全面的解说文本。根据基层党组织的工作特色和参观点位布置，撰写党建工作和载体建设解说稿。既要有整

体的全面介绍，也要有生动的细节内容；既要介绍示范点的党建工作特色，也要充分体现党建引领的工作成效。

七、有专业成熟的解说队伍。注意培养相对固定的解说人员，原则上基层党组织书记作为讲解的 A 角。结合实际在单位内部和区镇层面，培养合适的解说人员，作为 B 角 C 角，确保各示范点党建工作做得扎实、展示充分、讲解精彩。

八、有创意便携的宣传介质。可通过印制宣传册或折页、拍摄宣传片或微电影、制作微信以及开发其他有创意有特色的党建宣传介质，更加全面、更加持久、更大范围展示示范点党建工作成效。

九、有完整详实的工作台账。加强基层党组织台账建设，对支部“三会一课”和其他组织活动等，要做到及时记录、全程留痕，并及时上传至“昆山市基层党建信息管理系统”。同时，服务民生的载体、专题活动的安排等都要备好台账、做好记录。